

UKEBREV

Drøbak Rotary 28.2.2018

Tilstede 9 medlemmer - 2 gjester: Øystein Johansen og Gunvald Øyna

Fra "Prosjekt Nye Medlemmer": Jeanette Jacobsen, Frank Kvinge, Benjamin Gavlan, Tov Myklatun, Richard Slåke, Geir Ytreland.

Da Presidenten var fraværende ønsket Per Oskar alle velkommen og tente lys. Ingen gebursdager. Ingen Rotarysaker denne uken.

3 – min ved Arne Larsen. En liten historie fra den gangen han fløy gjennom lydturen med en F-86-K SABER Thunderbird.

Hovedtaler var Vinmonopolets IT- og Finansdirektør Jan-Olav Styrvold.

Han presenterte seg selv – han startet faktisk karrieren sin som fiskerforsker.

Foredraget var "Hvordan Vinmonopolet har blitt en av Norges mest respekterte bedrifter, - uten å ha lov til å benytte reklame og generell markedsføring"

Vinmonopolet ble startet i 1922. Det var salg av klippfisk fra Norge til Portugal og portvin tilbake. 1933 ble Hasle bygget. 1941 kom rasjonering og kjøforbud. 1956 Polposen blir laget og ny logo. 1962 Kongen besøker Hasle – stor begivenhet. 1972 blir Fjoseposen til - grå farge. 1978 Polstreik. 1982 Den første utgaven av vinbladet og pappvinen blir lansert. 1996 Vinmonopolet og Arcus blir splittet. 1998 Selvbetjente butikker. 2001 Nettbutikker åpnes. 2002 Butikker med spesialutvalg åpnes. 2016 APP lanseres og vinmonopolet tilbyr alle ansatte kurs i 11 byer rundt om . 2018 Ny strategi - mer kundeorientering og satsing på produktet.

Hvorfor pol? Sikre ansvarlig salg av alkohol. Vinmonopolet er veldig opptatt av omdømmemåling. De topper 5 år på rad i samme måling. Ellers jobber de mye med kundeservice kontra kundemøter. Snakker kundenes språk er meget viktig. Hedrer de beste ansatte med Ære og Studietur.

Miljøfyrtårnsertifisering er Vinmonopolet opptatt av. 25 års aldersgrense – må vise legitimasjon. De hadde også en kampanje som het "Langing" og som de ble tildelt gullfilmen for.

Meget interessant foredrag som ble rundet av med spørsmål og bilde.

Eva N sekr.